

Gli imprenditori dell'innovazione

Progetti nel campo della sicurezza, dei farmaci innovativi, del patrimonio culturale, del catering, delle micro-nano tecnologie, del biomedicale, dell'informatica e dell'agricoltura. Fanno riferimento a queste aree le otto proposte che sono state premiate nella manifestazione conclusiva del concorso "Modena, laboratorio d'innovazione" promosso da Provincia, Promo, Camera di Commercio, Fondazione Cassa di risparmio di Carpi, Fondazione Cassa di risparmio di Modena, in collaborazione con la Regione, la facoltà di Economia dell'Università e i Comuni. Per gli aspiranti imprenditori, progetti ad alto contenuto tecnologico, il primo premio (sette mila euro più un ufficio chiavi in mano per un anno) è andato tre giovani laureati in ingegneria per un progetto (dal titolo Vision-e) che con l'ausilio di nuove tecnologie informatiche rivoluziona i sistemi di videosorveglianza. Il secondo premio (cinquemila euro) è stato vinto da un progetto (Tydock) che si propone come spin-off nel settore della ricerca e dello sviluppo dei farmaci. Per la categoria progetti innovativi il primo premio (settemila euro) è stato assegnato a due giovani per un progetto (DocArtis) che opera nel settore della certificazione del patrimonio culturale, rilasciando una vera e propria Carta di identità del bene; il secondo premio (cinquemila euro) è andato a una aspirante imprenditrice per un progetto di catering di elevata qualità mirato all'accoglienza di persone di provenienza multietnica. Per quanto riguarda invece le neoimprese il primo premio (settemila euro) è stato vinto da Star un'azienda che si occupa di analisi e trattamenti superficiali, innovativi applicati al settore industriale; il secondo (cinquemila euro) da Nirox, impresa che si occupa di ricerca e sviluppo di sistemi



optoelettrici applicati al biomedicale e industriale.

Due i premi speciali: uno per le imprese di servizi (tremila euro) che è stato vinto da "Miliaris", una società di informatica che ha ideato un nuovo sistema di prenotazione esami e appuntamenti tramite il telefono cellulare, mentre l'altro per l'agricoltura che è andato alla società Armo che si occupa di allevamenti avicoli nel rispetto del benessere animale e dell'ambiente. Sono stati inoltre segnalati con menzione altri nove progetti ai quali va un buono di 500 euro per consulenze con le associazioni di categoria.

Progetti ad alto contenuto tecnologico tra i premiati al concorso promosso insieme a Promo, Camera di commercio, Università e Fondazioni

Il gruppo degli imprenditori che hanno partecipato alla premiazione del concorso "Modena, laboratorio d'innovazione"

Obiettivo 2, risorse per la montagna

Ammontano a un milione e 242 mila euro le risorse aggiuntive attribuite alla Provincia dall'Unione europea per il finanziamento delle imprese in area Obiettivo 2. L'ulteriore assegnazione consentirà di completare il finanziamento delle graduatorie 2005, dando completa risposta alle domande ammesse, e di incrementare il fondo previsto per l'anno prossimo che ammonterà così a un milione e 800 mila euro. Si tratta di contributi dell'Ue che finanziano solo le imprese della montagna. Nei quattro anni di applicazione dell'Obiettivo 2, quindi, sono state finanziate 174 imprese con contributi per cinque milioni di euro che hanno messo in moto investimenti per 15 milioni di euro. E a questi si sono aggiunti altri venti milioni di euro di Comuni e Provincia. Il bando 2006 è già aperto, le domande devono essere presentate alla Provincia entro il 28 febbraio (per informazioni: tel. 059 209817).